



Expert.ai: Dati preliminari consolidati 2020

- **Ricavi lievemente inferiori rispetto ai target 2020 del Piano Strategico "Path to Lead"**
- **Solida Posizione Finanziaria Netta e accelerati gli investimenti**
- **Risultati eccellenti nelle aree di business strategiche e confermati gli obiettivi del "Path to Lead" fino al 2024**

Modena, 12 marzo 2021

Expert.ai, società quotata all'AIM Italia – leader nel mercato dell'Artificial Intelligence, comunica di aver elaborato i primi risultati economico – finanziari preliminari consolidati al 31 dicembre 2020, non sottoposti a revisione legale.

Dal punto di vista finanziario, il Gruppo chiude il 2020 con una Posizione Finanziaria Netta pari a circa Euro 21,0 milioni che include disponibilità liquide per circa Euro 54,0 milioni, anche a seguito delle operazioni di aumento di capitale completate nel corso del 2020 per una raccolta complessiva pari a Euro 28,0 milioni e alla cessione della partecipazione in CY4GATE per Euro 5,3 milioni.

Il totale dei ricavi a fine dicembre 2020 si attesta in un range tra Euro 30 milioni ed Euro 31 milioni. Rispetto agli obiettivi del Piano Strategico "Path to Lead" 2020-2024 ("Piano") che prevedeva ricavi per Euro 33,3 milioni al 31 dicembre 2020, lo scostamento è imputabile principalmente alla componente di licenze perpetue, con particolare riferimento al settore governativo italiano e internazionale dove le attività di vendita sono state significativamente impattate dall'emergenza Covid-19, e alla riduzione della componente dei servizi professionali.

Al contrario, i ricavi *core* legati alla componente di licenze recurring si stima siano in aumento di circa l'8% rispetto al 2019, raggiungendo quindi un valore superiore all'85% del totale delle vendite di licenze al 2020.

L'EBITDA per l'esercizio 2020 si attesta in un range tra Euro -1,0 milione ed Euro -2,0 milioni. Rispetto al valore di EBITDA del Piano pari a Euro 2 milioni,



lo scostamento è strettamente legato all'andamento del fatturato, nonché influenzato da maggiori investimenti in sales & marketing, sostenuti in particolare nel mercato americano, dove infatti i ricavi corporate crescono di oltre il 35% rispetto al 2019 con una quota rilevante, pari a circa il 50%, rappresentata da nuovi clienti di elevato standing tra cui AEGIS, Patra e The Associated Press.

Coerentemente con quanto comunicato in sede di approvazione del Piano, vengono confermati stime e obiettivi strategici sino al 2024 così come l'allineamento con le tre fasi principali del percorso intrapreso dal Gruppo per accelerare la crescita in Usa e globale, e ottimizzare la propria piattaforma e tutte le funzionalità di sviluppo software proprietarie e diventare il punto di riferimento nel mercato dell'intelligenza artificiale per la comprensione e l'elaborazione del linguaggio naturale (*natural language understanding, natural language processing*). In particolare, in allineamento con i due principali obiettivi della prima fase del Piano (2020-2021), nel corso del 2020 sotto il profilo organizzativo è stata rafforzata la leadership per accelerare la messa a punto della strategia Go-to-Market e, sotto il profilo tecnologico, è stata avviata la strategia cloud, volta a consolidare il posizionamento del modello SaaS (Software as a Service), e sono stati lanciati nuovi prodotti e funzionalità.

Si ricorda che tutti i risultati sopra riportati sono di natura gestionale e non assoggettati a revisione contabile.

Come da calendario finanziario, i dati economico - finanziari completi dell'Emittente e del Gruppo verranno pubblicati il giorno 29 marzo 2021 a valle dell'approvazione del progetto di bilancio da parte del Consiglio di Amministrazione.

Il presente comunicato è disponibile sul sito della Società www.expert.ai e su www.emarketstorage.com

Expert.ai

Expert.ai è una delle principali piattaforme di intelligenza artificiale per la comprensione del linguaggio. Grazie a un approccio ibrido al *Natural Language Understanding*, basato su un mix unico fra comprensione simbolica simile a quella umana e machine learning, expert.ai trasforma i processi ad alta-densità di informazioni in conoscenza pratica, fornendo la visione necessaria per migliorare i processi decisionali all'interno delle organizzazioni. Con un'offerta completa on-premise e via cloud privata e pubblica, expert.ai supporta le attività di business, accelera i flussi di lavoro della data science scalandone rapidamente il potenziale e semplifica l'adozione



dell'intelligenza artificiale nei vari settori di mercato, fra cui Assicurazioni, Banca e Servizi Finanziari, Editoria e Media, Difesa & Intelligence, Sanità e Industria Farmaceutica, Energia, ecc. Il brand expert.ai è di proprietà di Expert System (EXSY:MIL), che ha consolidato la propria leadership nel mercato dell'intelligenza artificiale applicata all'analisi del linguaggio al servizio di aziende globali come AXA XL, Zurich Insurance Group, Generali, The Associated Press, Bloomberg INDG, BNP Paribas, Rabobank, Dow Jones, Gannett ed EBSCO.

Per maggiori informazioni: <https://www.expert.ai/it/>. Seguici su [LinkedIn](#) e [Twitter](#).

Expert.ai

IR Manager

Stefano Spaggiari

ir@expertsystem.com

Press office

Francesca Spaggiari

Tel. +39 059 894011

press@expert.ai

IR & MR

CDR Communication Srl

Silvia Di Rosa

silvia.dirosa@cdr-communication.it

Federico Bagatella

federico.bagatella@cdr-communication.it

Lorenzo Morelli

lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Angelo Brunello

angelo.brunello@cdr-communication.it

Nomad

Integrae SIM S.p.A.

Giulia Mucciariello

Tel: +39 02 87208720

info@integraesim.it